

Abschnitt	Frage
Aufgaben	Wissen wir, welche Aufgaben die Kunden bei ihrer Leistungserbringung erfüllen müssen und helfen unsere Angebote den Kunden dabei perfekt?
Risiken	Welche Risiken und Probleme entstehen für die Kunden bei der Leistungserbringung und helfen unsere Angebote bei der Lösung der Probleme und zur Risikominimierung?
Lösungen	Ist bekannt, welche Lösungen sich die Kunden bei der Leistungserbringung wünschen und entsprechen unsere Angebote den Wünschen der Kunden?

Abschnitt	Frage
Vergleich	Haben Sie die Nutzenkurve für einen Premiumanbieter und einen Billiganbieter im Vergleich erarbeitet?
Eigene Nutzenkurve	Haben Sie Ihre eigene aktuelle Nutzenkurve eingetragen?
Eliminierung	Welche Faktoren müssen weggelassen werden?
Reduzierung	Was kann radikal gekürzt werden?
Steigerung	Welche Elemente des Produkts müssen über den Branchenstandard gehoben werden?
Kreierung	Welche Komponenten eines Produkts müssen neu erfunden werden?