

Abschnitt	Frage
Kernbeschreibung	Können Sie die Zielgruppe(n) genau beschreiben?
Kernbeschreibung	Wie groß ist die Zielgruppe?
Kernbeschreibung	Welche Kaufkraft hat die Zielgruppe?
Kernbeschreibung	Gibt es innerhalb der Zielgruppe Segmente?
Kernbeschreibung	Lässt sich die Zielgruppenstruktur über Studien nachweisen?
Ausbildung	Können Sie den Bildungsgrad der Zielgruppe(n) genau beschreiben?
Ausbildung	Bildet sich die Zielgruppe weiter?
Entscheider	Können Sie die Entscheider/-innen der Zielgruppe(n) genau beschreiben?
Entscheider	Sind die Entscheider/-innen der Zielgruppe(n) sehr technikaffin?
Entscheider	Sie die Entscheider/-innen der Zielgruppe(n) sehr emotional?
Entscheider	Sind die Entscheider/-innen der Zielgruppe(n) sehr innovativ?
Entscheider	Sind die Entscheider/-innen der Zielgruppe(n) sehr kreativ?
Entscheider	Sind die Entscheider/-innen der Zielgruppe(n) sehr zahlengesteuert?
Entscheider	Sind die Entscheider/-innen der Zielgruppe(n) sehr sozial eingestellt?
Ort	Können Sie den Wohnsitz / Regionalzugehörigkeit der Zielgruppe beschreiben?
Einstellung	Wie ist die soziale Einstellung der Zielgruppe?
Einstellung	Welche politische Einstellung hat sie?
Medien	Wie ist das Medienverhalten der Zielgruppe?
Medien	Wie steht die Zielgruppe zum Internet?
Medien	Ist die Zielgruppe Teil einer Community?

Abschnitt	Frage
Größe	Wie groß ist die Zielgruppe?
Größe	Welche Kaufkraft hat die Zielgruppe?
Größe	Gibt es innerhalb der Zielgruppe Segmente?
Größe	Lässt sich die Zielgruppenstruktur über Studien nachweisen?
Ort	Wo wohnt meine Zielgruppe?
Ort	In welchem Stadtteil wohnt meine Zielgruppe?
Freizeit	Was macht meine Zielgruppe in der Freizeit?
Freizeit	Welche Hobbys hat meine Zielgruppe?
Freizeit	Geht meine Zielgruppe zu Veranstaltungen?
Freizeit	Ist meine Zielgruppe in einem Verein?
Freizeit	Welche Veranstaltungen sind das?
Freizeit	Hört meine Zielgruppe gern Musik?
Freizeit	Treibt meine Zielgruppe Sport?
Familie	Hat meine Zielgruppe Familie?
Familie	Gehören Kinder zu meiner Zielgruppe?
Beruf	Was macht meine Zielgruppe beruflich?
Beruf	Welcher Branche gehört sie an?
Beruf	Was verdient meine Zielgruppe?
Ausbildung	Welche Ausbildung hat meine Zielgruppe?
Ausbildung	Bildet sich meine Zielgruppe weiter?
Einstellung	Wie ist die soziale Einstellung meiner Zielgruppe?
Einstellung	Welche politische Einstellung hat sie?
Einstellung	Wie sieht es mit Kultur aus?
Gesundheit und Essen	Wie steht meine Zielgruppe zur Gesundheit?
Gesundheit und Essen	Welche Ärzte besucht sie?
Gesundheit und Essen	Was isst meine Zielgruppe gern?
Medien	Wie ist das Medienverhalten meiner Zielgruppe?
Medien	Wie steht meine Zielgruppe zum Internet?
Medien	Ist meine Zielgruppe Teil einer Community?

Abschnitt	Frage
Marktstruktur /-zugang	Größe des Einzugsbereiches
Marktstruktur /-zugang	Kundennähe
Marktstruktur /-zugang	Konkurrenzsituation
Marktstruktur /-zugang	Verkehrslage
Marktstruktur /-zugang	Parkplatzsituation
Passende Räume	Beschaffenheit der Geschäftsräume
Passende Räume	Erweiterungsmöglichkeiten
Passende Räume	Mietvertragslänge passend
Passende Räume	Mietkosten / Grundstückskosten
Passende Räume	Nebenkosten
Umfeld	Arbeitskräftepotenzial
Umfeld	Steuerbelastung (Gewerbesteuer)
Umfeld	Vergünstigungen / Förderungen
Umfeld	Auflagen (z.B. Umweltschutz)
Umfeld	Lieferantennähe
Umfeld	Verkehrsanbindung
Umfeld	Service
Entwicklungsmöglichkeiten	Stadtentwicklungsplanung
Entwicklungsmöglichkeiten	Lebensbedingungen

Abschnitt	Frage
EK-Anteil	Ist der Eigenkapitalanteil hoch?
Risiko	Ist das Projekt sehr risikobehaftet?
Haftung	Soll die Haftung beschränkt werden?
Betriebsgröße	Sind Betriebsgröße und Rechtsform aufeinander abgestimmt?
Leitung	Ist es geplant, das Unternehmen gemeinsam mit Partnern zu betreiben?
Leitung	Soll die Leitung mehreren Personen übertragen werden?
Leitung	Sollen die Entscheidungsbefugnisse auf mehrere Personen verteilt werden?
Image	Ist mit der Rechtsform ein Imagegewinn verbunden?
Aufwand	Sollen die Gründungsformalitäten möglich gering gehalten werden?
Steuer	Sind steuerliche Gesichtspunkte zu beachten?