

Abschnitt	Frage
Strategie	Möchten Sie Ihre Wertschöpfungsstrategie unter Betrachtung aller wichtigen Aspekte (Digitalisierung, Kunden- und Mitarbeitergewinnung uvm.) entwickeln?
Wettbewerbsposition	Möchten Sie Ihre Wettbewerbsposition verbessern und Ihr Geschäftsmodell um die digitalen Möglichkeiten erweitern?
Personal	Möchten Sie die Arbeitgeberattraktivität zur leichteren Gewinnung und Bindung von Mitarbeitern erhöhen?
Führung	Möchten Sie Ihre Unternehmenskultur und die Führungsstrukturen fit machen für das Zeitalter der Digitalisierung?
Prozesse	Möchten Sie die Prozesse im Unternehmen effektiver und effizienter, auch unter Berücksichtigung der digitalen Möglichkeiten gestalten?
Marketing / Verkauf	Möchten Sie Marketing und Verkauf auch unter Beachtung der möglichen digitalen Chancen weiterentwickeln und neue Kunden gewinnen?
Kommunikation	Möchten Sie die (interne/externe) Kommunikation Ihres Unternehmens verbessern und so die Zufriedenheit von Kunden und Mitarbeitern steigern?
Sicherheit	Möchten Sie sich im Bereich der Compliance-/ Haftungs-/ Datenschutz-/ IT-Sicherheitsthemen professionell aufstellen und sich fit machen für die neuen regulatorischen Herausforderungen?
Nachhaltigkeit	Möchten Sie das Thema Nachhaltigkeit zur Steigerung Ihrer Marke / Bekanntheit / Authentizität im Unternehmen verankern?
Finanzen	Möchten Sie die Finanzen, Controlling und Liquidität Ihres Unternehmens verbessern und so Ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern?
Fördermittel	Möchten Sie für Ihre geplanten Projekte (Investitionen, Unternehmenswandel, Qualifizierung der Mitarbeiter etc.) bis zu 50-90%-ige Zuschüsse in Anspruch nehmen und so Ihren Handlungsspielraum erweitern?

Abschnitt	Frage
Wettbewerbsposition	Wir möchten unsere Marktposition verbessern.
Wettbewerbsposition	Wir wollen den Unternehmenswert erhöhen.
Wettbewerbsposition	Wir wollen das Unternehmensimage verbessern.
Wettbewerbsposition	Wir wollen als Unternehmen eine echte Marke werden.
Wettbewerbsposition	Wir wollen innovativer werden.
Wettbewerbsposition	Wir wollen höhere Deckungsbeiträge erzielen.
Wettbewerbsposition	Wir wollen unsere Bekanntheit erhöhen.
Mitarbeiter	Wir möchten Mitarbeiter leichter gewinnen.
Mitarbeiter	Wir möchten Mitarbeiter besser binden.
Mitarbeiter	Wir wollen die Mitarbeitergesundheit verbessern.
Führung	Wir möchten unsere Führungsstruktur verbessern.
Führung	Wir wollen die tatsächliche Umsetzung von Change-Prozessen erhöhen.
Führung	Wir wollen die Personalentwicklung verbessern.
Finanzen	Wir wollen unser Bankenrating verbessern.
Finanzen	Wir wollen den Umsatz erhöhen.
Finanzen	Wir wollen die Rendite verbessern.
Finanzen	Wir wollen die Kosten reduzieren.
Marketing / Verkauf	Wir wollen den Verkauf und Vertrieb verbessern.
Marketing / Verkauf	Wir wollen das Marketing professionalisieren.
Risiken	Wir wollen die Risiken systematisch beherrschen.
Risiken	Wir wollen das Controlling verbessern.
Prozesse	Wir wollen die Prozesse verbessern.
Prozesse	Wir wollen die Struktur und Organisationsabläufe verbessern.

Abschnitt	Frage
Strategiepotenziale	Wir wollen die Schwachstellen in unserer Unternehmensstrategie ermitteln.
Strategiepotenziale	Wir wollen ein Strategiekonzept entwickeln.
Strategiepotenziale	Wir wollen als wesentliches Thema der Strategie eine Zielgruppenanalyse durchführen.
Strategiepotenziale	Wir wollen als wesentliches Thema der Strategie eine Standortanalyse durchführen.
Strategiepotenziale	Wir wollen als wesentliches Thema der Strategie eine Strategiewertanalyse durchführen.
Strategiepotenziale	Wir wollen einen Businessplan entwickeln.
Strategiepotenziale	Wir wollen die Value Proposition entwickeln.
Strategiepotenziale	Wir möchten eine Marktanalyse durchführen.
Strategiepotenziale	Wir wollen ein echtes Stakeholdermanagement einführen.
Wettbewerbposition	Wir wollen das Unternehmensimage verbessern.
Wettbewerbposition	Wir wollen den Unternehmenswert erhöhen.
Wettbewerbposition	Wir wollen als Unternehmen eine echte Marke werden.
Wettbewerbposition	Wir wollen innovativer werden.
Wettbewerbposition	Wir wollen höhere Deckungsbeiträge erzielen.
Wettbewerbposition	Wir wollen unsere Bekanntheit erhöhen.
Mitarbeiter	Wir möchten Mitarbeiter leichter gewinnen und binden.
Mitarbeiter	Wir wollen die Mitarbeitergesundheit verbessern.
Mitarbeiter	Wir wollen den Arbeitsschutz gewährleisten.
Mitarbeiter	Wir wollen Burn Out vermeiden und Psychische Gefährdungen vermeiden.
Finanzen	Wir wollen einen Finanzplan entwickeln.
Finanzen	Wir wollen ein echtes Controlling-System entwickeln
Finanzen	Wir wollen unser Bankenrating verbessern.
Finanzen	Wir wollen den Umsatz erhöhen.
Finanzen	Wir wollen die Rendite verbessern.
Finanzen	Wir wollen die wesentlichen Kennziffern entwickeln und prüfen.
Finanzen	Wir wollen die Kosten reduzieren.
Finanzen	Wir wollen das Controlling verbessern.
Kultur	Wir wollen unser Leitbild entwickeln.
Kultur	Wir wollen unsere Unternehmenskultur verbessern.
Führung	Wir möchten unsere Führungsstruktur verbessern.
Führung	Wir wollen die tatsächliche Umsetzung von Change-Prozessen erhöhen.
Führung	Wir wollen die Personalentwicklung verbessern.
Führung	Wir wollen das Wissen der Organisation ermitteln, sichern und entwickeln.
Führung	Wir wollen das Entlohnungssystem der Organisation entwickeln.
Nachhaltigkeit	Wir wollen nachhaltig agieren.
Nachhaltigkeit	Wir wollen die Chancengleichheit verbessern.
Marketing / Verkauf	Wir wollen den Vertrieb verbessern.
Marketing / Verkauf	Wir wollen den Verkauf verbessern.
Marketing / Verkauf	Wir wollen das Marketing professionalisieren.

Marketing / Verkauf	Wir wollen die Kundenloyalität verbessern
Marketing / Verkauf	Wir wollen an den wesentlichen Touchpoints professionell agieren.
Marketing / Verkauf	Wir wollen eine Employer Branding Marke werden.
Sicherheit	Wir wollen die wesentlichen Risiken beherrschen?
Sicherheit	Wir wollen Notfälle absichern.
Sicherheit	Wir wollen den Datenschutz gewährleisten.
Sicherheit	Wir wollen die IT-Sicherheit gewährleisten.
Sicherheit	Wir wollen die Risiken für die Geschäftsleitung reduzieren.
Prozesse	Sie wollen ein Projektmanagement einführen.
Prozesse	Wir wollen die Prozesse verbessern.
Prozesse	Wir wollen die Struktur und Organisationsabläufe verbessern.
Prozesse	Wir wollen den Kontinuierlichen Verbesserungsprozess einführen.
Prozesse	Wir wollen unseren Service verbessern.
Prozesse	Wir wollen ein Beschwerdemanagement einführen.
Kommunikation	Wir wollen die interne Kommunikation verbessern.
Kommunikation	Wir wollen die externe Kommunikation verbessern.
Kommunikation	Wir wollen die CI entwickeln.
Kommunikation	Wir wollen die Öffentlichkeitsarbeit entwickeln.