

Abschnitt	Frage
Langfristiges Ziel	Ist klar beschrieben, was das Unternehmen in dieser Welt erreichen will?
Sinn und Zweck	Ist klar beschrieben, warum Sie das Unternehmen aufgestellt haben?
Adressat	Ist klar beschrieben, für wen Sie die Arbeit tagtäglich machen?
Statement	Haben Sie ein klar verständliches Vision Statement formuliert und kommuniziert?

Abschnitt	Frage
Umsetzung	Ist klar beschrieben, wie Sie die Vision mit dem täglichen Handeln erreichen wollen?
Wie	Ist klar beschrieben, wie das Unternehmen auf das Langzeitziel tagtäglich hinarbeitet?
Besonderheit	Ist klar beschrieben, was Ihr Unternehmen, Ihre Produkte/Dienstleistungen so besonders macht?
Werte	Ist klar beschrieben, worauf Sie Wert legen und welche Werte Ihnen besonders wichtig sind?
Statement	Haben Sie ein klar verständliches Mission Statement formuliert und kommuniziert?

Abschnitt	Frage
Markenpositionierung	Welches Problem lösen wir eigentlich im Kern?
Markenpositionierung	Welche Leistungen sind ursächlich für den Erfolg des Unternehmens?
Markenpositionierung	Welche Leistungen und Handlungen wiederholen sich innerhalb der Geschichte des Unternehmens bis heute?
Markenpositionierung	Welche Leistungen sind einmalig (z. B. Patente, Services, Auszeichnungen)?
Markenpositionierung	Warum tun wir das, was wir heute tun?
Markenpositionierung	Was wäre uns auch in einer wirtschaftlichen Krisensituation immer wichtig?
Markenprofit	Welche Leistungen besitzen besonders hohe Resonanz in der Kundschaft?
Markenprofit	Welche Leistungen/Produkte generieren den höchsten Anteil am Gewinn (historisch/aktuell)?“
Markenprofit	Welchen Engpass überwinden wir für die Kunden?
Markenziele	Welche Kunden würden Sie sich selbst aussuchen oder wünschen?
Markenziele	Wo möchten Sie in 3 Jahren mit der Marke stehen?
Markenziele	Was ist Ihr persönliches Ziel mit der Marke?
Markenziele	In welchem Bereich wollen Sie zukünftig führend sein?
Markenziele	Warum soll Ihnen ein Kunde in der Zukunft die Treue halten?
Markenziele	Heißt es in Zukunft: „Ihre Marke ist bekannt für... ?

Abschnitt	Frage
Vision	Ist unsere Vision definiert?
Mission	Ist unsere Mission definiert?
Werte	Sind die Kernwerte des Unternehmens definiert?
Arbeits- und Kompetenzfelder	Sind unsere Arbeits- und Kompetenzfelder definiert?
Qualität der Dienstleistung	Was verstehen wir unter Qualität?
Partner und Anspruchsgruppen	Wie sichern wir die Zusammenarbeit?
Kunden und Klienten	Wie stellen wir eine positive Kundenorientierung sicher?
Interne Kunden-Philosophie	Welche Verhaltensweisen wünschen wir uns von unseren Führungskräften / Mitarbeitern für den Umgang im Unternehmen und mit Kunden / Partnern?
Interne Kommunikation	Wie wollen wir die interne Kommunikation zwischen Geschäftsleitung und Mitarbeitern gestalten?
Gesundheit	Was bedeutet Gesundheit für uns, wie wollen wir sie sichern und entwickeln?
Wirtschaftlichkeit	Wie sichern wir den sorgsamsten Umgang mit finanziellen und personellen Ressourcen?
Ressourcenumgang	Wie wollen wir Ressourcen nachhaltig und schonend nutzen?
Beschwerdemechanismen	Wie wollen wir eine offene Fehlerkultur gestalten und Beschwerden zulassen?
Verantwortungsbewusste Unternehmensführung	Was verstehen wir unter verantwortungsbewusster Unternehmensführung (Good Corporate Governance)?
Aufruf	Wie möchten Sie Ihre Partner zum Abschluss des Leitbilds zur gemeinsamen Zusammenarbeit motivieren?

Abschnitt	Frage
Kontinuierliche Lieferung	Unsere höchste Priorität ist es, den Kunden durch frühe und kontinuierliche Auslieferung unseres Produkts/unserer Dienstleistung zufrieden zu stellen.
Anforderungsänderungen	Heisse Anforderungsänderungen selbst spät in der Entwicklung willkommen. Agile Prozesse nutzen Veränderungen zum Wettbewerbsvorteil des Kunden.
Kurze Intervalle	Liefere funktionierende Produkte/Dienstleistungen regelmäßig innerhalb weniger Wochen oder Monate und bevorzuge dabei die kürzere Zeitspanne.
Zusammenarbeit	Fachleute aus den verschiedenen Bereichen müssen während des Projektes täglich zusammenarbeiten.
Zutrauen	Errichte Projekte rund um motivierte Individuen. Gib ihnen das Umfeld und die Unterstützung, die sie benötigen und vertraue darauf, dass sie die Aufgabe erledigen.
Angesicht zu Angesicht	Die effizienteste und effektivste Methode, Informationen an und innerhalb eines Teams zu übermitteln, ist im Gespräch von Angesicht zu Angesicht.
Funktion	Funktionierende Dienstleistungen/Produkte ist sind das wichtigste Fortschrittsmaß.
Gleichmäßiges Tempo	Agile Prozesse fördern nachhaltige Entwicklung. Die Auftraggeber, Entwickler und Benutzer sollten ein gleichmäßiges Tempo auf unbegrenzte Zeit halten können.
Exzellenz	Ständiges Augenmerk auf fachliche Exzellenz und gute Gestaltung der Arbeitsabläufe fördert Agilität.
Einfachheit	Einfachheit – die Kunst, die Menge nicht getaner Arbeit zu maximieren – ist essenziell.
Selbstorganisation	Die besten Arbeitsrahmen, Anforderungen und Entwürfe entstehen durch selbstorganisierte Teams.
Reflexion	In regelmäßigen Abständen reflektiert das Team, wie es effektiver werden kann und passt sein Verhalten entsprechend an.

Abschnitt	Frage
Leitbild	Welche Kernprozesse hat das Unternehmen definiert?
Führungsgrundsätze	Wie ist die interne Kommunikation zwischen Geschäftsleitung und Mitarbeitern geregelt?
Führungsgrundsätze	Wie geht das Unternehmen mit Lieferanten und Partnern um?
Führungsgrundsätze	Wie geht das Unternehmen mit Kunden um?
Führungsgrundsätze	Gibt es Regelungen zu Bestechung(sversuchen) im Unternehmen?
Führungsgrundsätze	Wie sind Nebentätigkeiten und Kapitalbeteiligungen geregelt?
Führungsgrundsätze	Wie geht das Unternehmen mit Schattenwirtschaft um?
Führungsgrundsätze	Welche Regelungen hat das Unternehmen bezüglich geistigem Eigentum, gefälschten Teilen und Werkspionage getroffen?
Führungsgrundsätze	Wie hat das Unternehmen Beschwerdemechanismen (Whistleblowing / Schutz vor Vergeltung) geregelt?
Führungsgrundsätze	Wie geht das Unternehmen mit Ausfuhrkontrollen und Wirtschaftssanktionen um?
Mitarbeiter/-innen	Führt das Unternehmen Mitarbeitergespräche durch?
Mitarbeiter/-innen	Ist die Gehaltsstruktur im Unternehmen klar geregelt?
Mitarbeiter/-innen	Wie werden die Verträge der Arbeitsverhältnisse gestaltet?
Mitarbeiter/-innen	Sind die Modelle zur Arbeitszeit klar definiert?
Mitarbeiter/-innen	Ist die Gestaltung der Arbeitsplätze angemessen und überprüft?
Mitarbeiter/-innen	Wie geht das Unternehmen mit Konflikten um?
Mitarbeiter/-innen	Werden Regelungen zur Vermeidung von sexueller Belästigung und Mobbing getroffen?
Mitarbeiter/-innen	Wie gewährleistet das Unternehmen die Sicherheit der persönlichen Daten?
Mitarbeiter/-innen	Beachtet das Unternehmen das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz?
Mitarbeiter/-innen	Sind die Prozesse für den Fall einer Umstrukturierung definiert?
Mitarbeiter/-innen	Erkennt das Unternehmen die Verschiedenheit der Menschen an und unterbindet jegliche Diskriminierung?
Mitarbeiter/-innen	Werden Menschen mit Behinderungen und Minderheiten im Unternehmen integriert?
Mitarbeiter/-innen	Werden Männer und Frauen im Hinblick auf die Karriereplanung gleich behandelt?
Mitarbeiter/-innen	Unterstützt das Unternehmen die Vereinbarkeit von Beruf und Familie?
Mitarbeiter/-innen	Regelt das Unternehmen eine mögliche Notfallhilfe?
Mitarbeiter/-innen	Beachtet das Unternehmen die Menschenrechte?
Mitarbeiter/-innen	Unterstützt das Unternehmen ein gemeinnütziges Engagement der Mitarbeiter?
Mitarbeiter/-innen	Bietet das Unternehmen Lehrstellen, Praktika und Ferienjobs an?
Mitarbeiter/-innen	Wird nachhaltige Entwicklung vom Unternehmen gefördert?
Mitarbeiter/-innen	Fördert das Unternehmen das Interesse der Mitarbeiter für nachhaltige Entwicklung?
Ökologische Verantwortung	Reduziert und vermeidet das Unternehmen negative Einflüsse auf die Umwelt?

Ökologische Verantwortung	Gestaltet das Unternehmen die Geschäftsreisen und Transporte umweltschonend?
Ökologische Verantwortung	Bezieht das Unternehmen ökologische Aspekte in die Auswahl der Lieferanten mit ein?
Ökologische Verantwortung	Wie geht das Unternehmen mit der Behandlung und der Ableitung von industriellem Abwasser um?
Ökologische Verantwortung	Wie geht das Unternehmen mit Luftemission um?
Ökologische Verantwortung	Wie geht das Unternehmen mit Abfall und gefährlichen Stoffen?
Ökologische Verantwortung	Reduziert das Unternehmen den Verbrauch von Rohstoffen und natürlichen Ressourcen?
Ökologische Verantwortung	Wie geht das Unternehmen mit Energieverbrauch und -effizienz um?
Ökologische Verantwortung	Gestaltet das Unternehmen die Produktion umweltverträglich?
Soziale Verantwortung	Schließt das Unternehmen Zwangsarbeit aus?
Soziale Verantwortung	Verbietet das Unternehmen Kinderarbeit?
Soziale Verantwortung	Respektiert das Unternehmen die Vereinigungsfreiheit?
Soziale Verantwortung	Gewährleistet das Unternehmen einen fairen Wettbewerb?
Soziale Verantwortung	Beachtet das Unternehmen Vorgaben zu Vertraulichkeit und Datenschutz?
Soziale Verantwortung	Respektiert das Unternehmen geistiges Eigentum?
Soziale Verantwortung	Wie geht das Unternehmen mit Integrität/Bestechung und Vorteilsnahme um?
Soziale Verantwortung	Vermeidet das Unternehmen Interessenkonflikte?
Soziale Verantwortung	Beachtet das Unternehmen die Bestimmungen zur Geldwäscheprävention?